

I'm not a bot

























Publitalia 80 Societ italiana operante come concessionaria di publiclit. Costituita nel 1979, suo azionista di riferimento stato prima il gruppo Fininvest, poi, dal 1994, il gruppo Mediaset. Gestisce gli spazi pubblicitari delle reti televisive Mediaset (sia le reti generaliste sia quelle tematiche e pay per view); attraverso la controllata Publieurope Ltd assiste i clienti stranieri offrendo una vasta gamma di prodotti e servizi disponibili sul mercato italiano. Svolge inoltre funzione di raccolta pubblicitaria per diverse riviste di attualit, sport, turismo ecc. Ha fornito gran parte del supporto organizzativo utilizzato dal movimento politico Forza Italia nel periodo della sua costituzione. Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani - Riproduzione riservata Stefano Sala, a.d. di Publitalia Publitalia 80 ha presentato la politica commerciale per i mesi di aprile e maggio 2024. Due i listini e i periodi di stima: quello di aprile va dal 31 marzo al 4 maggio mentre quello di maggio dal 5 maggio all 1 giugno. Le promozioni sono previste per Pasqua (31 marzo 6 aprile), nellordine del 15%, e per lultima settimana di maggio, del 5%. La variazione monetaria dei listini del +4% rispetto al 2023, con una differenza del 2,5% del CPG sul target adulti 15-64. Lofferta commerciale fa leva su un palinsesto che per quanto riguarda Canale 5 punta sullintrattenimento con la nuova edizione de

Lisola dei famosi e di lo canfo family e le conferme di Amici e Lo show dei record. Le nuove serie in prima tv e le fasi finali della Champions League completano la programmazione prime time della rete ammiraglia. In particolare, per la massima competizione calcistica (che vede al momento in corsa ancora tre squadre italiane) sono in programma ad aprile e maggio i quarti di finale e le semifinali, che porteranno alla finale di Londra in calendario il 1 giugno. Il calcio sulle reti Mediaset occuperà ben 8 settimane su 9. Oltre alla Champions il Biscione detiene infatti anche i diritti esclusivi della Coppa Italia; da giocare ci sono ancora le semifinali e la finale il 15 maggio. La nuova edizione de La Pupa e il Seccione e Le fene show, unite alla programmazione di cicli cinematografici con un profilo young adul, caratterizzano invece il palinsesto di Italia1. Senza dimenticare le lene il martedì sera. Rete 4 si conferma la rete di approfondimento con 6 serate su 7 dedicate. Luca Orma Publitalia presenta palinestì e listini per aprile e maggio. Il prezzo cresce del 4%, CPG +2,5% ultima modifica: 2024-02-29T09:12:19+01:00 da Redazione Copyright 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la publiclit Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti vietata ogni utilizzazione funzionale alladdestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa.
altres fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.Copyright 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la publiclit Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti vietata ogni utilizzazione funzionale alladdestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa.
altres fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

Publitalia 80, all'interno di MFE ADVERTISING, concessionaria internazionale di MFE Media For Europe, lancia Mediaset AdManager, la piattaforma self-service progettata per le piccole e medie imprese, che consente di pianificare campagne su tv connesse in modo facile e intuitivo. La novità, annunciata durante lestate, rappresenta un importante passo per levoluzione del Gruppo, che estende di fatto il suo raggio dazione a un nuovo segmento di business, fondamentale per leconomia italiana. Il comparto delle PMI un settore chiave del tessuto economico e sociale del nostro paese, producendo un giro di affari di oltre 1.400 miliardi di euro, il 40% del valore aggiunto nazionale (Studio SACE con The European House Ambrosetti); inoltre, quasi una PMI su tre investe in digitalizzazione, riconoscendola come uno degli asset essenziali a mantenere la competitivi e sostenere la crescita in un mercato in continua evoluzione. Costante impegno a innovare Dopo il recente lancio dellofferta Retail Media, il servizio Mediaset AdManager dedicato alle PMI il nuovo tassello della nostra strategia di ampliamento dei canali di business, che sottolinea il costante impegno del Gruppo a innovare lindustry a livello internazionale - commenta Stefano Sala CEO MFE ADVERTISING -. Oggi, infatti, il lancio della piattaforma riguarda il mercato italiano, ma il progetto, costruito sulla base di requisiti di scalabilità cross-country in linea con la vision di MFE ADVERTISING, si espander in altri paesi. Lobiettivo fornire ai clienti strumenti avanzati ed efficaci per le loro attivi di comunicazione, contribuendo significativamente alla crescita del business. Il nostro lavoro si fonda su un rapporto di fiducia consolidato con le marche, consapevoli che solo player solidi come noi possono rafforzare in modo duraturo la brand equity e offrire vantaggi competitivi in un contesto sempre pi dinamico. Grazie

alle funzionalit di Mediaset AdManager e al vasto potenziale delladdressable advertising, le PMI possono aumentare la notoriet della propria marca, beneficiando dellampia visibilità garantita dalle reti Mediaset, e promuovere il proprio business ad un target specifico di interesse, anche molto verticale. User experience semplice e intuitiva La user experience semplice e intuitiva consente ad agenzie e inserzionisti abilitati al servizio di acquistare spazi pubblicitari sulle reti Mediaset e impostare in pochi passaggi campagne mirate su tv connesse, scegliendo tra i criteri di profilazione disponibili, come dati sociodemografici, località e interessi. Inoltre, la sezione dedicata al reporting permette di monitorare in tempo reale landamento delle campagne, verificare la coerenza con gli obiettivi stabiliti e apportare interventi strategici, laddove necessario. La versione self-service di Mediaset AdManager nasce come estensione dello strumento di booking, adottato da Publitalia 80 nel 2020, per le pianificazioni su connected tv. Analogamente alle

campagne prenotate tramite canale diretto, lofferta pubblicitaria del nuovo servizio raggiunge circa 16 milioni di device connessi, intercettando 10 milioni di famiglie che ogni giorno guardano i programmi Mediaset - aggiunge Paola Colombo, Chief Digital Officer MFE ADVERTISING -. Questa rappresenta unopportunit straordinaria per offrire un nuovo mezzo di comunicazione ad aziende e piccole agenzie che fino a ora si sono rivolte solo a canali digitali. Ora, alla profilazione e alla facilit di accesso, le stesse potranno aggiungere anche il posizionamento televisivo premium con la grande efficacia che lo contraddistingue. Il lancio del nuovo progetto supportato da un media plan che coinvolge tv lineare, CTV, digital e social e, al fine di fornire informazioni approfondite, stato sviluppato il sito dedicato (Credits WMR Group | Studio Cappello). CercaCopyright 1999-2025 RTI Business Digital - RTI S.p.A.: p. iva 03976881007 - Sede legale: Largo del Nazareno 8, 00187 Roma. Uffici: Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) - Cap. Soc. int. vers. 500.000.007 - Gruppo MFE Media For Europe N.V. - Tutti i diritti riservati. Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa.
altres fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.Termini di servizioComitato Media e MinorParental ControlRegolementazione per opere webPrivacyCos' Mediaset InfinityVoce o sezione sugli argomenti aziende italiane e publiclit non cita le fonti necessarie e quelle presenti sono insufficienti.Commento: fonti troppo scarse rispetto ai contenuti e all'importanza della voce, in cui vengono anche espresse

valutazioni sulla strategia di marketing dell'impresa.Puoi migliorare questa voce aggiungendo citazioni da fonti attendibili secondo le linee guida sull'uso delle fonti. Segui i suggerimenti del progetto di riferimento.Publitalia 80LogoStatoItaliaForma societariaSociet per azioniFondazione1979 a MilanoFondata daSilvio BerlusconiSede principaleCologno MonzeseGruppoMFE Advertising (MFE - MediaForEurope)ControllataPublieurope LtdDigitalia '08 SrlPromoservice Italia SrlMediamond SpaPersone chiaveGiuliano Adreani: PresidenteNiccolò Querici: VicepresidenteFulvio Pravadelli: VicepresidenteStefano Sala: Amministratore delegatoMatteo Sorio: Direttore generaleSettoreMedia, Servizi ProfessionaliProdottispazi pubblicitari televisiviproduzioni video pubblicitarielepromozioniteleventiditeponsorizzazionibranded entertainmentspazi pubblicitari in radiospazi pubblicitari su stampaspazi pubblicitari in Internet e AppDipendenti700SloganLa prima concessionaria in Europa.Sito webwww.publitalia.it/Modifica dati su Wikidata ManualePublitalia '80 Concessionaria Publiclit S.p.A., nota anche semplicemente come Publitalia, la concessionaria esclusiva di publiclit di Mediaset in Italia.Raccoglie publiclit per Canale 5, Italia 1 e Rete 4.La sede centrale si trova a Cologno Monzese in viale Europa, 44. Si contano altre 4 sedi regionali[1] situate nelle principali citt d'Italia, tra cui Roma e Torino, oltre alle due filiali nazionali Digitalia '08 S.r.l. e Promoservice Italia S.r.l., alla filiale internazionale presente in 5 Paesi europei Publieurope Ltd, e alla sussidiaria partecipata al 50% Mediamond S.p.A., per un totale di circa 700 dipendenti e agenti.Dal 1996 il presidente di Publitalia '80 Giuliano Adreani. La prima concessionaria multinazionale d'Europa per fatturato generato principalmente da raccolta pubblicitaria attraverso televisione commerciale[2]; si occupa direttamente e attraverso un ristretto network di agenzie della vendita di tutti gli spazi pubblicitari, su tutte le piattaforme, delle undici reti nazionali (tre

generaliste, tre semigeneraliste e cinque tematiche) di Mediaset, Canale 5, Italia 1, Rete 4, Iris, La 5, Mediaset Extra, Italia 2, TOP Crime, Boing, Cartoonito, Cine 34 e TGcom24, oltre ai canali musicali Radio Italia TV e R101 TV mediante la diffusione di spot (publiclit tabellare), "Innovation & Unconventional Advertising" (telepromozioni, teleeventi, sponsorizzazioni autoprodotte, brand integrations e branded content).Attraverso una serie di concessionarie controllate Mediaset gestisce inoltre la vendita di publiclit presente su canali televisivi internazionali, nazionali in pay-tv (in passato su Mediaset Premium e poi Sky Italia), su siti Internet, app, oltre a periodici e radio di Mondadori. Dopo essere stata per pi di dieci anni la pi importante azienda controllata direttamente da Fininvest, dal 1993, anno di fondazione del Gruppo Mediaset, ha assunto il ruolo di societ di punta del gruppo essendo di fatto il principale canale finanziario in entrata. Svolge anche attivit nel campo della formazione, organizzando a Milano dal 1987 un noto corso post laurea (accreditato ASFOR come Master Specialistico): il Master in Marketing, Digital Communication, Sales Management, della durata complessiva di 13 mesi.Publitalia, con le proprie societ controllate, raccoglie complessivamente oltre 2 miliardi di euro l'anno di introiti pubblicitari da pi di mille clienti. Ha come concorrenti dirette in Italia le concessionarie Rai Publiclit, CairoRCS Publiclit, Noni RCS Publiclit, Noni Advertising, Sky Media e Discovery Media. Detiene rapporti commerciali con tutte le principali aziende italiane e holding multinazionali, con i grandi gruppi media e pubblicitari internazionali, con i centri media, le agenzie di publiclit, la pubblica amministrazione, gli enti fieristici e alcune

media company affiliate, presente nelle principali organizzazioni nazionali e internazionali del settore pubblicitario, della comunicazione e dei media. Durante gli anni Ottanta ha contribuito ad innovare il sistema pubblicitario televisivo italiano sino ad allora esistente rivolgendo la propria offerta particolarmente alle aziende di media dimensione, mentre la concorrente Sipra, la concessionaria di publiclit RAI, si occupava solo di grandi imprese trattando quasi esclusivamente con le agenzie pubblicitarie.Con una nuova impostazione commerciale, supportata dallo sviluppo di strategie di marketing e di nuove tecniche d'analisi, Publitalia ha contribuito a modificare sensibilmente, ed in pochi anni, gli equilibri di un mercato decisamente in espansione e, a differenza di quello statunitense e anglosassone, fino a quel momento ancora legato esclusivamente alla televisione pubblica. Un esempio su tutti, l'introduzione dell'inedito metodo delle royalty per incentivare l'investimento delle aziende che intendevano proporre per la prima volta la

pubblità in tv. Grazie a questo modello commerciale e alla progressiva crescita degli ascolti delle reti Mediaset, in breve tempo l'azienda increment enormemente il proprio fatturato sino a raggiungere quote di mercato senza precedenti in ambito europeo.Nel corso degli anni, Publitalia '80 era anche la concessionaria pubblicitaria di alcuni canali televisivi locali, nazionali e satellitari come TV Koper-Capodistria, Rete A, Junior Tv, Italia 7, Tivùitalia, Milan Channel, MT Channel, Happa Channel, Duel TV, Italia Teen Television, Comedy Life, Mediashopping, di diversi siti Internet italiani, di Mediavideo, di alcune prestigiose squadre di calcio tra cui la Nazionale Italiana, Milan, Inter, Lazio e Genoa, della Polisportiva Milan, di grandi eventi nazionali, come il Carnevale di Venezia, il Festival dei Due Mondi, il Giro d'Italia e diverse mostre, dei primi servizi pay-per-view di Mediaset Premium, nonch di alcuni settimanali e periodici editi da Arnoldo Mondadori Editore e Mediaset.Ha inoltre contribuito in modo rilevante alla creazione di

concessionarie televisive in altri Paesi europei per le tv estere fondate negli anni Ottanta da Fininvest e poi cedute: Publitel France, concessionaria dell'emittente francese La Cinq, e Publitel Gesellschaft, della tedesca Tele 5. Cos accadde anche per Publiespaa nel 1989, per l'allora nascente rete spagnola Telecinco, acquisita poi dal gruppo. Oggi, la concessionaria del Gruppo Mediaset.Es, con sede principale a Madrid, leader incontrastata in Spagna, anche se con una quota di mercato sensibilmente inferiore rispetto alla cugina italiana, circa il 30%.Vent'anni pi tardi, Publitalia ha partecipato alla creazione della societ Nessma Advertising, nata nel 2009, deputata alla raccolta pubblicitaria del canale satellitare Nessma, presente nel Maghreb. Nel 1994, a seguito della fondazione da parte di Silvio Berlusconi del movimento politico Forza Italia, un gruppo di manager dell'azienda, primo fra tutti l'allora presidente Marcello Dell'Utri (cofondatore del movimento), entrarono a far parte del nuovo partito, ricoprendo poi differenti cariche politiche e istituzionali anche in forza ad altri schieramenti; tra questi Gianfranco Miccich, Giancarlo Galan, Enzo Ghigo, Aldo Brancher, Romano Comincioni, Roberto Tortoli, Aldo Arroni, Antonio Martusciello, Elio Massimo Palmizio, Roberto Cipriani e Domenico Lo Jucco. La concessionaria socio promotore della fondazione per la comunicazione sociale Publiclit Progresso. Da pi di vent'anni organizza al Teatro Manzoni di Milano la rassegna musicale "Aperitivo in Concerto", sponsor principale della "Mostra del Libro Antico", organizzata per diversi anni dalla Fondazione Biblioteca di via Senato, presso il Palazzo della Permanente di Milano.Controlla totalmente due concessionarie minori specializzate nei mercati internazionali e nella pay tv, rispettivamente Publieurope Ltd, Digitalia '08 Srl. Detiene inoltre il 100% di Promoservice Italia Srl e il 50% della concessionaria digitale e dei mezzi stampa-radio Mediamond Spa.Publieurope, attiva dal 1996, fornisce ai clienti stranieri prodotti e servizi pubblicitari attraverso le reti Mediaset, le testate editoriali Arnoldo Mondadori Editore ed una serie di emittenti televisive internazionali diffuse in Germania, Austria, Svizzera, Spagna e Regno Unito: Sat.1, Prosieben, Kabel 1, DSF, Pulse 4, N 24, Sport1, Sixx, Telecinco, Cuatro, Boing, LaSiete, Nueve, Factoria de Ficcion, 40 Latino, CNN+, Canal Club, Intercomuna, Teuve, Ono, Chello Multicanal, Channel 4, E4, More4, Film4, 20 canali europei di SBS Broadcasting Group (ora ProSiebenSat.1 Media AG) presenti in Belgio, Bulgaria, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Romania, Paesi Bassi, Svezia e Ungheria. L'attiv commerciale svolta attraverso gli uffici di Londra (sede centrale), Parigi, Madrid, Monaco di Baviera e Losanna, con la fattiva collaborazione di Publitalia '80, per i rapporti con i clienti italiani, e di Publimedia, nonch Publiespaa (Mediaset Espaa), con i clienti spagnoli. Nel Febbraio 2022 Publieurope ha investito in Action Media LTD, media company specializzata nella realizzazione di contenuti audio (podcast) con sede a Londra, che a seguito di questa operazione ha cambiato nome diventando Dr Podcast Audio Factory LTD.La concessionaria di Mediaset PremiumDigitalia '08 nasce nel 2007 per raccogliere publiclit per le ex reti pay tv del Gruppo Mediaset distribuite su digitale terrestre e Sky Italia: Premium Joi, Premium Stories, Premium Action, Premium Cinema, Premium Cinema Emotion, Premium Cinema Energy, Premium Cinema Comedy, Premium Crime, BBC Knowledge, Studio Universal, e tutti i canali Premium Calcio, Premium Sport, Premium Play dell'offerta Mediaset Premium. In passato, la societ seguiva inoltre la vendita di publiclit di Mediavideo (il teletext di Mediaset). Dal 2006 fino agli inizi del 2008 le attivit di questa concessionaria sono state gestite da un'altra societ, anch'essa controllata da Publitalia '80, chiamata Promoservice Italia Srl e delegata, sin dagli anni '80, alla gestione delle merci ricevute come parziale pagamento della publiclit televisiva. Dal 2020 del sito per la piattaforma OTT sportiva DAZN ed il canale DAZN Channel. Dal 1 gennaio 2022 gestisce la raccolta pubblicitaria di RadioMediaset.Promoservice Italia, ricostituita nel 2011, svolge esclusivamente attivit di servizi e acquisti.Mediamond, nata nel 2008, la societ a partecipazione paritetica con Arnoldo Mondadori Editore. Con "Mediamond Digital" attiva nella vendita di tutti gli spazi pubblicitari presenti sui siti Internet e App editi da Mediaset, da Mondadori e da editori terzi: Mediaset Infinity, TGcom24.it, SportMediaset.it, Witty.tv, Panorama.it, ilGiornale.it, Meteo.it, TVSorride e Canzoni. Donnamoderna.com, Grazia, e molti altri. Con Mediamond Stampa-Radio gestisce inoltre attivit relative alla raccolta di oltre quaranta testate periodiche (stampa) ed emittenti radiofoniche (RadioMediaset ovvero le radio del Gruppo Mediaset ma anche Radionorba, Radio Bruno, Radio Birkina e le altre radio del gruppo klassesuno) Il presidente della concessionaria Giuliano Adreani.La quota di raccolta pubblicitaria relativa a Publitalia '80, rispetto al totale mercato nazionale, per diversi anni venne giudicata da alcuni partiti politici di centro-sinistra e sinistra come eccessiva. Sebbene il referendum abrogativo del 1995 sulla modifica del tetto massimo di raccolta pubblicitaria delle televisioni private ebbe esito negativo e seppure la quota sia in totale conformit alla legge italiana vigente, secondo alcuni esponenti politici la posizione di Publitalia '80 appariva in contrasto, per certi versi, con la Direttiva Europea Televisione senza frontiere.Da qui, nel 2007, la presentazione da parte dell'allora Ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni di un disegno di legge con fissazione di un tetto del 45% sulla raccolta pubblicitaria per ciascun soggetto operante nel mercato televisivo. Tuttavia l'Autorit garante della concorrenza e del mercato espresse parere negativo sull'imposizione di un tetto poich avrebbe depresso la crescita, lo sviluppo e la competitivit dell'azienda[3]. Il ddl naufrag dopo la caduta del governo di centro-sinistra.La responsabile per la Societ dell'informazione e Media della Commissione europea di allora, Viviane Reding, ritenne opportuno specificare che una "posizione dominante" non va applicata alle aziende che superano una quota stabilita, ma viene decisa caso per caso. Difatti le Direttive dell'Unione europea pongono tale norma solo ai mercati della comunicazione elettronica e non al mercato pubblicitario televisivo[4].1979 - 1983: Silvio Berlusconi1983 - 1995: Marcello Dell'Utri1995 - 1996: Roberto Polli1996 - in carica: Giuliano AdreaniPublitalia '80 S.p.A.-LombardiaMilano (Cologno Monzese, viale Europa, 44 - Gruppo Mediaset)Piemonte e Valle d'AostaTorino (corso Emilia, 6)/AToscanaFirenze (via Sestese, 67)Centro e SudRoma (via G. Dolci, 5)Napoli (via G. Boccaccio, 2)(nelle altre regioni italiane operano agenzie territoriali)Publieurope Ltd: Italia,Milano, (Publitalia '80 S.p.A.) - Viale Europa, 44 - Gruppo Mediaset - Cologno Monzese Regno UnitoLondra, Ariel House - 74 A, Charlotte Street WIT AQ FranciaParigi, 68, Rue des Archives SpagnaMadrid, (Publimedia - Publiespaa S.A.) - C tra De Fuencarral a Alcobendas, 4 GermaniaMonaco di Baviera, Nordendstr, 64 SvizzeraLosanna (Savigny), 11, Chemin de la GutaDigitalia '08 S.r.l.:Milano (Cologno Monzese), Viale Europa, 44 - Gruppo MediasetPromoservice Italia S.r.l.:Milano (Milano Due), Centro Direzionale, Palazzo CelliniMediamond S.p.A.:Milano (Milano Due), Centro Direzionale, Palazzo CelliniMaster Publitalia '80 (sede didattica):Milano (Cologno Monzese), Viale Europa, 44Showroom Publitalia '80:Milano (Rho) - Fiera di Milano, Corso Italia - Centro Servizi/Edificio E1Publieurope Ltd 100%Digitalia '08 Srl 100%Promoservice Italia Srl 100%Mediamond Spa 50% ^ Publitalia Archiviato il 14 ottobre 2012 in Internet Archive. ^ Publitalia, su publitalia.it (archiviato dall'url originale il 14 ottobre 2012). ^ Antitrust: no al tetto pubblicitario sulla tv

duello con il governo - economia - Repubblica.it ^ Tetto agli spot, la Ue sbiugiarda Gentiloni - Interni - ilGiornale.it del 08-05-2007MediasetFininvestArnoldo Mondadori EditoreTeatro Manzoni (Milano)Associazione Calcio Milan Sito ufficiale, su publitalia.it. Portale Aziende Portale TelevisioneEstratto da " '80(nella foto l'AD Stefano Sala), ha pubblicato i palinsesti delle reti generaliste Mediaset per il periodo di dicembre 2023 e stremne, durante il quale sono in programma numeroseproduzioni originali, molto intrattenimento e calcio con Champions League e Coppa Italia. La politica commerciale della concessionaria prevede t due listini e due periodi di stima, 3 - 23 Dicembre e 24 Dicembre - 6 Gennaio con uno sconto del 25% per questo secondo. Il prezzo dei listini vede un incremento del +0.7%. Veniamo ai programmi di punta dei palinsesti delle reti Mediaset. In prime time su Canale 5protagonista l'intrattenimento; spazio al Grande Fratello che conta 2,3 milioni AMR di individui, il 17,9% di share sul target individui e il 25,2% sulle donne 25-54 e a Ciao Darwin 9 con Bonolis e Laurenti che nella primavera 2019 aveva totalizzato 4,4 milioni AMR di individui, il 24,3% di share sul target individui e il 31,9% sul target adulti 25-54. Torna inoltre lo Zelig. Nuove puntate per Terra Amara che in autunno aveva raggiunto2,7 milioni Amr di individui, il 22,4% di share e il 29,7% sulle donne 25-54. Tra gli appuntamenti speciali, il 24 dicembre Elisa in Concerto e il Concerto di Natale il 26 dicembre. Tanta commedia all'italiana in prima tv con Chi ha incastrato Babbo Natale, Natale a 5 stelle, Natale a tutti i costi, Natale da chef. Occhi puntati sul calcio con la Champions League il 12 dicembre alle 21 Inter - Real Sociedad. Da lunedì 11 dicembre Striscia la Notizia con Ezio Greggio ed Enzo Iacchetti che dal 15 al 21 ottobre ha raggiunto i 3,2 milioni Amr di individui con una share del 17,6% su adulti15-64 e il 19,5% sui 25-54. Su Italia 1 il martedì in prima time Le lene che nell'autunno 2023 ha superato il milione di individui con l'8,4% di share con anche lo speciale Le lene Inside . Sul canale occhi puntati sui film con la saga di Harry Potter e i Film di Natale con i titoli Una poltrona per due, Miracolo nella 34esima strada, Richie Rich. In arrivo anche Batman la trilogia. Lnformazione di Rete 4 in continuità fino alla settimana pre-natalizia. Publitalia 80 la concessionaria di publiclit delle reti televisive - free on air - del Gruppo

Mediaset ed occupa una posizione di forte e consolidata leadership nel mercato nazionale e attraverso la sua controllata Publieurope nel mercato europeo. Publitalia '80 in grado di fornire ai propri clienti il miglior contributo alla definizione di strategie e piani di comunicazione pubblicitaria: in particolare presidia tutta la filiera della video comunicazione, articolando la propria offerta dai formati tabellari standard ai formati speciali unconventional fino alla progettazione di iniziative di branded content e brand solutions.A questa offerta si aggiunge linnovazione emergente delladvanced TV che permette - attraverso le TV connesse - di veicolare addressable advertising e di combinare linee e non lineare, in modo efficiente ed innovativo, con nuovi formati pubblicitari interattivi e indirizzabili.